

Communiquer efficacement (Compréhensibilité)

Sélection
d'une mesure
de la
performance
pertinente
qui peut être
représentée
fidèlement

Application
du concept
d'importance
relative et de
la contrainte
coûts-avantages
(prise en
compte du
type et de
la taille de
l'entité et de
la complexité
des activités)

Établissement
de politiques,
de contrôles et
de procédures
(cohérence,
comparabilité,
vérifiabilité,
rapidité et
compréhensi-
bilité)

Consolidation
au moyen des
pratiques de
gouvernance

Stratégies, buts et objectifs