

## Communiquer efficacement (Compréhensibilité)

Sélection  
d'une mesure  
de la  
performance  
pertinente  
qui peut être  
représentée  
fidèlement

Application  
du concept  
d'importance  
relative et de  
la contrainte  
coûts-avantages  
(prise en  
compte du  
type et de  
la taille de  
l'entité et de  
la complexité  
des activités)

Établissement  
de politiques,  
de contrôles et  
de procédures  
(cohérence,  
comparabilité,  
vérifiabilité,  
rapidité et  
compréhensi-  
bilité)

Consolidation  
au moyen des  
pratiques de  
gouvernance

Stratégies, buts et objectifs